

N°17 - Octobre 2005

Cette Newsletter se trouve aussi sur le site de l'ALMIN en [HTML](#)

Jacques

C'est avec tristesse que nous avons appris le décès ce lundi 10 octobre de Jacques Olivier (promo 1974). Membre du comité ALMIN depuis le début, il nous prodiguait toujours régulièrement ses conseils judicieux. Sa gentillesse et son dynamisme nous manqueront...



Soirée Rencontres 2005

Chère ancienne, cher ancien,

voici quelques jours, vous receviez une invitation pour participer à la Soirée Rencontres 2005. Cette année, comme vous le savez, nous renouvelons avec la formule "Buffet + Activité surprise" qui se déroulera ce vendredi à l'Arsenal de Namur dès 19h30.

A l'heure actuelle, plus de 60 personnes sont déjà inscrites et partageront leurs souvenirs pendant l'apéritif, lors du repas et lors de l'activité de la soirée qui promet d'être très amusante et divertissante.



Une envie de dernière minute ? Pas de problème, vous êtes toujours les bienvenus. Un petit tour sur le site Web de l'ALMIN dans la rubrique **Soirée Rencontres**, un clic sur la page reprenant l'invitation, vous complétez le talon réponse que vous renvoyez à surprise@almin.be et rendez-vous vendredi !

Pratiquement parlant, une participation sera demandée afin de couvrir une partie des frais d'organisation. La somme de 20 € demandée par personne couvre l'apéritif, le buffet, le vin lors du repas, le dessert et son café. Elle est à verser sur le compte de l'ALMIN N° 350-1006644-97 et tient lieu d'inscription.

Cette année encore, les membres des promotions "jubilaires" (1975, 1985, 1995 et 2005) ainsi que la personne accompagnant profitent exceptionnellement d'un cadeau de l'ALMIN à savoir pas moins de 25% de réduction sur le prix de la soirée. Nous avons réalisé le calcul pour vous et la somme à verser est donc de 15 €.

Alors, n'hésitez pas, il reste des places et vous êtes tous les bienvenus !

Merci à la société Siemens Business Services pour son soutien.

A demain!



Science - Society Interfaces for Implementing Science and Technology Foresight and the Precautionary Principle

Dans le cadre de "Raison technique, raison éthique et gouvernance démocratique", ce séminaire est présenté par René von Schomberg de la DG Recherche de la Commission Européenne.

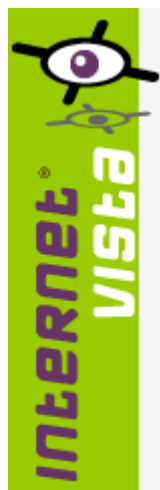
La participation est gratuite et les inscriptions sont vivement souhaitées.

Date Jeudi 17 novembre 2005 de 16h00 à 18h00

Lieu 4ème étage de l'Institut d'Informatique

Infos: http://www.info.fundp.ac.be/communication_societe/

La PME des anciens: internetVista



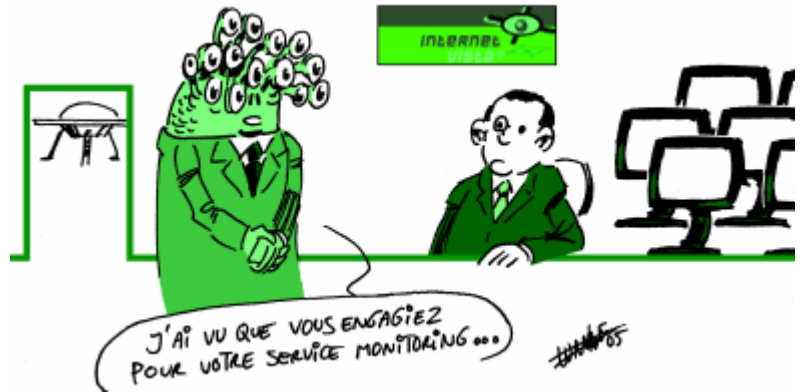
Tout internaute qui se respecte a déjà rencontré les messages du genre : "The page cannot be displayed" ou "Internal Server Error". Ces messages nuisent gravement à vos sites. On ne compte plus les rapports d'analystes qui chiffrent le montant astronomique des ventes perdues à cause de sites d'e-commerce déficients ou trop lents. Bien sûr, les dégâts sont les plus évidents pour les sites de commerce électronique, mais ils ne sont pas non plus négligeables pour tous les sites qui se préoccupent un minimum de leur image.

Dès lors comment s'assurer de l'accessibilité et de la fiabilité de son site Web à tout moment ? InternetVista, la plateforme de surveillance de sites Web proposée par la société Lyncos, offre une solution complète en la matière.

InternetVista est un service de monitoring externe qui vérifie de manière continue et totalement indépendante le fonctionnement correct des sites Web et autres services Internet (mail, transfert de fichiers, etc.) et qui avertit leurs propriétaires en cas de mauvais fonctionnement.

Anciens de la promo 1994, les deux jeunes fondateurs (Cédric Braem et Christophe Darville) ont suivi un parcours riche en expériences dans le monde de la consultance à haut degré de technologie et en 2003, le projet de monitoring voit le jour.

La cible potentielle est ni plus ni moins "tout le monde internet", déclarent les deux entrepreneurs. Le 'business' d'InternetVista ne connaît effectivement pas les frontières: aucun programme ne doit être installé, le client configure son compte sur le site, le paiement s'effectue en ligne, les rapports sont envoyés par e-mail. L'application intègre en outre les différents fuseaux horaires et est disponible en quatre langues. "La moitié de nos clients sont étrangers. Notre principal atout est la tarification à la carte. Nous facturons par URL à surveiller. Cela va de 80 cents par mois pour une vérification toutes les heures à 60 € par mois pour un 'monitoring' toutes les minutes. La plupart de nos clients choisissent la formule à 20 € pour une vérification toutes les trois minutes."



<http://www.internetVista.com>

Du côté de l'Institut

Cette année, la leçon inaugurale de la rentrée académique était tenue par Naji Habra et Claire Lobet tous deux professeurs de l'institut. "Le monde rêvé de l'informatique : entre science et conscience", titre de cette leçon donnait déjà le ton du contenu de cette dernière.

Fidèles à leur intérêt pour les sciences humaines comme composante centrale de l'informatique à côté de la composante technologique et des bases scientifiques, nos professeurs ont tenu à replacer tous les risques et enjeux d'une informatique conscientisée. Ils tentent de cerner toute la puissance et la fragilité de cette informatique si jeune. Informatique qui est à la fois une science, une technique et un projet de société. Informatique qui mérite nos réflexions pour en comprendre tous les sens et pour saisir la relation équilibrée qui doit unir ces termes.

Naji et Claire nous proposent un parcours en plusieurs temps: l'informatique en tant que science, l'informatique en tant que technique, les projets de société qui accompagne son développement. Leur conclusion propose quelques pistes pour une informatique plus consciente et plus ouverte sur ses responsabilités.

Le texte supportant cette leçon inaugurale est disponible [ici](#).

Dynamiser votre entreprise

Chers anciens,

Le Département de marketing des FUNDP et INSTIMA vous proposent 3 nouvelles formations de courte durée en marketing pour dynamiser votre entreprise:

1. Marketing pour PME: du 7 novembre au 12 décembre 2005
2. Marketing du tourisme et des loisirs: du 10 novembre au 15 décembre 2005
3. Etudes de marché: du 13 février au 20 mars 2006

Pour qui? Pour tous les dirigeants, cadres ou employés de PME qui sont peu familiarisés avec le marketing et qui désirent acquérir rapidement et efficacement les concepts, outils et stratégies qui leur permettront de dynamiser leur entreprise.

Où? Quand? Chaque formation se déroule en 6 soirées, de 18h à 21h30. les formations sont dispensées dans les locaux des FUNDP, rempart de la Vierge, 8 à Namur.

Plus d'infos? info@instima.be, tél: 02/4675957, www.instima.be

Cordialement,

Alain Decrop, Département de marketing des FUNDP

Le coin des anciens

- Aurore François (promo 2001) et Frédéric Vesentini sont heureux de vous annoncer l'arrivée du petit Célestin le 16 mars 2005.
- Anne-Sandrine Rosmant (promo 99) et Denis Cordier (promo 98) ont la joie de vous annoncer la naissance de Quentin le 5 avril 2005.
- Prenez les 3 premières voyelles de Nathalie. Ajoutez les 3 premières consonnes de Christophe. Mélangez le tout avec Beaucoup d'amour. Gardez au chaud pendant 9 mois. Le 24 avril 2005 naît alors Chiara une adorable petite fille de 3k270 et 51 cm. Nathalie Marbehant et Christophe Plier (promo 98).
- Caroline Denil (promo 98) et Biloulou vous annonce l'arrivée de Louise le 21 juin 2005.
- Mes parents me voient déjà musicienne, dans le ventre de maman je jouais du djembé. Après 9 mois il était temps que je vienne... chanter pour papa mes mélodies préférées. Je m'appelle Luci et je suis née le 1er juillet 2005. Fabrice Estiévenart (promo 2002) et Delphine Thomas.



Si vous avez des infos à nous transmettre pour la prochaine newsletter (voire des billets d'humeur :-), n'hésitez pas...

Contact ALMIN

info@almin.be

21, rue Grandgagnage, B-5000 Namur (Belgique)

<http://www.almin.be/>

ILLUSTRATIONS
& MISE EN PAGE • ~~ALMIN~~ •